

Buscando ampliar o entendimento dos consumidores e da sociedade em geral a respeito do funcionamento e das estruturas do setor segurador, a CNseg desenvolveu o Programa de Educação em Seguro que, entre suas diversas ações, estabeleceu uma parceria com as rádios BandNews FM (em rede nacional) e Alpha FM (nas praças Rio de Janeiro e São Paulo), para a veiculação diária do programa Sintonizado no Seguro. De segunda a quinta, o programa apresenta um boletim com informações do setor e, às sextas-feiras, uma entrevista exclusiva com o presidente da CNseg, Marcio Coriolano, explicando conceitos do seguro.

[Confira aqui os horários do programa](#)

17 de maio de 2018 - Programa Sintonizado no Seguro

Muitos contratos de seguro estabelecem um período de “carência”. Isso significa que a cobertura só começa a valer depois de um prazo previsto no contrato.

Os consumidores devem ficar atentos às condições gerais do contrato. Elas trazem uma série de informações importantes, como, por exemplo: glossário contendo as principais definições, período de carência, riscos excluídos, critério de atualização de valores, documentos necessários no caso de pagamento da indenização, etc.

Para conhecer mais sobre o assunto, os livretos do Programa de Educação em Seguros da CNseg podem ser uma importante contribuição.

Fonte: CNseg, em 17.05.2018.