

Com o objetivo de formar cidadãos conscientes com relação às finanças pessoais, a Abrapp lançou nesta segunda-feira, 14 de maio, a campanha "No Meu Dinheiro Mando Eu" e a Forluz é uma das apoiadoras.

A campanha tem como objetivo contribuir para desmistificar aparentes vantagens apresentadas em situações de consumo que, na verdade, podem se transformar em potenciais "inimigas" de uma prosperidade sustentável.

Além disso, a campanha visa colaborar para que consumidores "de todo o Brasil" aumentem as chances de ter uma vida com prosperidade financeira, mais equilibrada e menos impactada pelo consumismo.

A iniciativa do movimento "No Meu Dinheiro Mando Eu", será realizada durante a 5ª Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF) que acontece em todo o país entre 14 e 20 de maio. Ela reúne diversas ações educacionais, gratuitas, presenciais e online com o objetivo de disseminar a educação financeira e previdenciária no país, além de contribuir para o fortalecimento da cidadania.

Você pode saber mais sobre a campanha, clicando no link ([h  
ttp://nomeudinheiromandoeu.com.br/](http://nomeudinheiromandoeu.com.br/)) ou nas redes sociais!

**Fonte:** [FORLUZ](#), em 17.05.2018.