

Buscando ampliar o entendimento dos consumidores e da sociedade em geral a respeito do funcionamento e das estruturas do setor segurador, a CNseg desenvolveu o Programa de Educação em Seguro que, entre suas diversas ações, estabeleceu uma parceria com as rádios BandNews FM (em rede nacional) e Alpha FM (nas praças Rio de Janeiro e São Paulo), para a veiculação diária do programa Sintonizado no Seguro. De segunda a quinta, o programa apresenta um boletim com informações do setor e, às sextas-feiras, uma entrevista exclusiva com o presidente da CNseg, Marcio Coriolano, explicando conceitos do seguro.

### **[Confira aqui os horários do programa](#)**

#### **16 de maio de 2018 - [Programa Sintonizado no Seguro](#)**

O Programa de Educação em Seguros da CNseg tem o objetivo de promover uma ampla divulgação do funcionamento dos seguros e levar informações relevantes para uma decisão consciente na hora da contratação.

Apesar de o assunto já ter sido abordado, é sempre bom lembrar que o valor que o cliente paga pelo seguro é o prêmio, e o que se recebe em troca é a indenização. Ao negociar com uma seguradora, deve-se prestar atenção nas coberturas e nos riscos excluídos. Muitos acordos estabelecem um período de carência, ou seja, a cobertura só começa a valer após o prazo previsto no contrato.

Consulte os [livretos do Programa de Educação em Seguros](#) para conhecer mais sobre o assunto.

**Fonte:** [CNSeg](#), em 16.05.2018.