

A partir desta segunda, 14 de maio, a Abrapp começa a oferecer a campanha “No Meu Dinheiro Mando Eu” para todas as associadas. Trata-se de uma campanha padronizada que está disponível, sem nenhum custo, no site [www.nomeudinheiromandoeu.com.br](http://www.nomeudinheiromandoeu.com.br), e contém inúmeros materiais e peças publicitárias que podem ser adaptados às necessidades de cada entidade. A iniciativa coincide com a 5ª Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF) que acontece em todo o país entre 14 e 20 de maio.

De acordo com o Diretor Presidente da Abrapp, Luis Ricardo Marcondes Martins, essa é uma causa que a associação trata com entusiasmo e importância, pois tem como objetivo formar cidadãos conscientes com relação às finanças pessoais. “A educação financeira é uma prioridade para a Abrapp, pois entendemos que consiste em uma base importante para a aposentadoria. O jovem que administra com sabedoria as suas finanças e faz uma poupança previdenciária, chegará à maturidade com a segurança de uma fonte de renda confiável”, explica Luís Ricardo. A Abrapp tem incentivado a participação das associadas na Semana ENEF e o lançamento da campanha pretende facilitar a realização de ações neste período. “Naturais motivadoras da cultura previdenciária e da poupança de longo prazo, é muito importante que todas as entidades fechadas façam parte da semana e aproveitem o período para fortalecimento da imagem e relacionamento junto aos participantes”, diz e-mail enviado pela Abrapp na última sexta, 11 de maio.

Desenhada pelo educador e comunicador Marcos Silvestre, a campanha utiliza a análise de 20 situações reais de consumo com o objetivo de provocar uma reflexão sobre as atitudes de compra a partir de experiências cotidianas. A campanha foi implementada pela primeira vez pela Odebrecht Previdência e agora está sendo disponibilizada gratuitamente para todo o sistema.

**Simples e rápido** - O download das peças da campanha é simples e rápido, basta acessar o site e clicar em ‘como participar’. Nesta área do site é possível baixar 20 opções de posts para Facebook ou Instagram, logo da campanha em diversos formatos, totem físico (banner), seis opções de flyers e três opções de e-mails marketings. As peças podem ser 100% customizadas, colocando a logomarca de cada entidade. Uma sugestão para o desenvolvimento da atividade durante a Semana ENEF é o envio de e-mail marketing anunciando o início da campanha para toda a base que se deseja alcançar. Dois dias depois, pode-se enviar outro e-mail marketing para reforço de campanha e estímulo para quem ainda não está participando. Nos dias seguintes, é possível dar continuidade à campanha com envio de outros avisos por e-mail, publicação de posts e realização de atividades específicas. O desenho da campanha e das peças publicitárias contou com o apoio das empresas Engrenagem Virtual e Jota3W.

**Mais informações:** (11) 3043.8783/84/85 ou no e-mail [abrappatende@abrapp.org.br](mailto:abrappatende@abrapp.org.br)

**Semana ENEF** - Realizada anualmente desde 2014, a Semana ENEF reúne diversas ações educacionais, gratuitas, presenciais e online. O objetivo é disseminar a educação financeira e previdenciária no país, além de contribuir para o fortalecimento da cidadania. A Semana é organizada pelo Conselho Nacional de Educação Financeira (CONEF), que em 2018 é presidido pela Previc. Além da autarquia, também fazem parte do conselho o Banco Central, CVM, Susep, Febraban, Anbima, entre outros. Clique aqui para inscrever iniciativas na Semana ENEF.

**Fonte: Acontece Abrapp**, em 14.05.2018.