

ABORDAGENS

- Adequação e avaliação dos sites de operadoras de planos odontológicos as normas legais (ANS, CFO, Receita Federal, Contratação no comércio eletrônico);
- Transparência de informações da operadora e de produtos odontológicos ofertados;
- Partes do site comumente verificadas em fiscalizações.

PÚBLICO-ALVO

Gestores, colaboradores, consultores, vendedores, analistas de desenvolvimento de sites, webmasters, compliance e demais profissionais que atuem ou tenham interesse em atuar com os sites corporativos de operadoras e vendas online de planos odontológicos.

PALESTRANTE

Gilberto Bosco Neto

Especialista em Gestão Integrada pelo Centro Universitário SENAC, Gestor de projetos de implantação de software de gestão em mais de 40 operadoras de planos de saúde, Consultor de negócios para legislação de planos de saúde em portais corporativos e softwares de gestão há 20 anos, Docente na Universidade Corporativa Abramge-UCA.

INVESTIMENTO

R\$ 400,00 (quatrocentos reais) para associados do Sistema Abramge*

R\$ 500,00 (quinhentos reais) para não associados*

* Incluso material de apoio online, certificado digital, material de credenciamento e coffee breaks

OBSERVAÇÕES

- Taxa de Inscrição (individual) - Vagas Limitadas.
- Somente serão aceitas substituições se utilizadas no mesmo evento.
- Cancelamentos poderão ser solicitados em até 3 dias antes do evento, com retenção de 50% da inscrição para custos administrativos.
- O não comparecimento do participante, inscrito no evento, não dará direito à devolução do valor pago.

Data: 20 de Junho de 2018

Horário: Das 09h00 às 17h00

Local: Universidade Corporativa Abramge - Rua Treze de Maio, 1540 - Bela Vista - São Paulo - SP

Fonte: Sinog, em 07.05.2018.