

Por Aline Bronzati, do Estadão Conteúdo

Objetivo do banco é replicar o mesmo movimento que fez na sua plataforma de investimentos, que oferece produtos de outras casas, em sua operação de seguros

O presidente do Itaú Unibanco, Candido Bracher, confirmou a notícia antecipada pela Coluna do Broadcast, em 13 de abril, de que o banco está abrindo a sua plataforma de seguros para ofertar produtos de terceiros.

“Estamos abrindo a nossa plataforma e esperamos intensificar a venda de seguros de terceiros no final deste ano e no início de 2019”, afirmou ele, em teleconferência com a imprensa, realizada nesta quarta-feira, 2.

[Leia aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: [EXAME](#), em 02.05.2018.