

Ideia do encontro é ampliar o conhecimento do público interno sobre capitalização

A primeira edição do Café na Cap, realizado na manhã de sexta-feira (20/04), contou com a participação de 26 convidados. No encontro, o diretor executivo da FenaCap, Carlos Alberto Corrêa, apresentou as características dos produtos, perfil dos clientes, abordou os mitos e verdades que envolvem a capitalização e apresentou os dados mais recentes sobre o desempenho do segmento. Ao fim do encontro, foram sorteados brindes e títulos de capitalização para os participantes.

"A ideia do Café na Cap é ampliar o conhecimento do nosso público interno, incluindo CNseg e Federações, sobre capitalização", destacou Carlos Alberto Corrêa.

A FenaCap já está organizando a segunda edição do Café na Cap. Em breve serão divulgados o dia e o local do próximo evento.

Fonte: CNseg, em 20.04.2018.