

As seguradoras estão dando as mãos para um número cada vez maior de parceiros fora do mercado tradicional de seguros, em busca de novos nichos de atuação. A norte-americana Assurant se aliou à Whirlpool Corporation, dona das marcas Brastemp, Consul e KitchenAid, para desenvolver o primeiro seguro do mercado para conserto de equipamentos domésticos usados. Cobre não só a mão de obra, mas também as peças.

Sobe e Desce

Já a varejista Tintas MC, juntamente com a espanhola Mapfre Seguros e a corretora Loschiavo, está apostando em uma proteção sob medida para a categoria de pintores. A parceria nasceu em meio ao número crescente de trabalhadores autônomos no Brasil e também o maior volume de acidentes com esses profissionais.

Fonte: [Coluna do Broadcast](#), em 19.04.2018.