

Por Denise Bueno

Zumbis digitais, marciais, sobreviventes eternos, wannabes, presas futuras e smart killers. Assim foram definidas as seguradoras no estudo “Transformação Digital no Setor de Seguros”, da DOM Strategy Partners, divulgado pela E-Consulting. Pelo que acompanho diariamente do mercado segurador, concordo com boa parte do que o estudo revela.

O nome insurtech, empresas de tecnologia voltadas a seguros, é o que move o mercado segurador atualmente. Vários empreendedores querem explorar o imenso potencial para vender produtos interessantes por um custo menor. A oferta das novatas ainda é muito restrita, mas cresce dia a dia. A quarta edição do [InsurTech Briefing](#), produzido pela corretora Willis Towers Watson mostra que os investimentos em insurtechs totalizaram US\$ 2,3 bilhões em 2017, alta de 36% em relação a US\$ 1,7 bilhão registrado em 2016.

[Leia aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: [Sonho Seguro](#), em 10.04.2018.