

A Previc atualizou seu [Plano de Ação Estratégico](#), com a definição das principais ações da Autarquia para o biênio 2018-2019. As ações se dividem entre quatro pilares: Regulação, Supervisão Prudencial, Relacionamento Institucional e Gestão Corporativa. Também foram atualizados o Mapa Estratégico e as metas estratégicas, globais e intermediárias para mensuração do desempenho institucional.

Em relação ao Plano de Ação anterior, as principais alterações foram a retirada de projetos estratégicos já concluídos e a inclusão de novas ações, tais como:

- Intensificar ações preventivas relacionadas à ENCCLA/GAFI;
- Aperfeiçoar a supervisão e detecção de operações atípicas;
- Promover a educação financeira e previdenciária.

A Autarquia também divulgou a sua nova marca. A imagem remete ao conceito de proteção, ligado à missão da Previc de assegurar higidez e confiabilidade ao sistema de previdência complementar fechada. A marca foi escolhida por meio de uma votação interna, diante de quatro propostas, com participação intensa dos funcionários da Autarquia.

**Fonte:** [PREVIC](#), em 10.04.2018.