

Buscando ampliar o entendimento dos consumidores e da sociedade em geral a respeito do funcionamento e das estruturas do setor segurador, a CNseg desenvolveu o Programa de Educação em Seguro que, entre suas diversas ações, estabeleceu uma parceria com as rádios BandNews FM (em rede nacional) e Alpha FM (nas praças Rio de Janeiro e São Paulo), para a veiculação diária do programa Sintonizado no Seguro. De segunda a quinta, o programa apresenta um boletim com informações do setor e, às sextas-feiras, uma entrevista exclusiva com o presidente da CNseg, Marcio Coriolano, explicando conceitos do seguro.

**[Confira aqui os horários do programa](#)**

**[06 de abril de 2018 - Programa Sintonizado no Seguro](#)**

“Porque é mais fácil comprar uma TV ou um carro que comprar um seguro?”, indaga a jornalista Mara Luquet ao presidente da CNseg, Marcio Coriolano, em mais um programa Sintonizado no Seguro.

Segundo Coriolano, produtos como TV, geladeira e fogão têm utilidade direta e facilmente compreendida pelos consumidores, podendo ser imediatamente utilizados após a aquisição. Já no caso dos seguros, a maioria referem-se a proteções para o futuro que os consumidores desejariam jamais precisar utilizar.

“As pessoas não acordam com vontade de comprar seguro. Elas vão passando a ter consciência da necessidade e importância dele ao longo da vida”, concluiu o presidente da CNseg.

**Fonte: [CNSeg](#).** em 06.04.2018.