

## **Publicação traz entrevista com o presidente da CNseg sobre Educação em Seguros**

O Jornal Valor Econômico trouxe na edição de hoje, dia 27, um caderno especial sobre Seguros.

A matéria de capa do caderno, produzida pela jornalista Denise Bueno, aborda o movimento das seguradoras que, em período inflação e juros em declínio, precisam se reestruturar, investir em tecnologias, criar facilidades e uma comunicação com mais empatia com o consumidor para manter a lucratividade.

Ouvido na matéria, o presidente da CNseg, Marcio Coriolano, afirma que a mudança estrutural do setor começou na década de 90, quando detinha participação inferior a 1% do PIB, com reservas técnicas em torno de R\$ 3 bilhões. "Hoje o mercado contabiliza mais de R\$ 1,2 trilhão em ativos, que são equivalentes a mais de 25% da dívida pública brasileira", destacou Coriolano.

## **Programa de Educação em Seguros da CNseg em destaque no Caderno Especial sobre Seguros**

Outra matéria do caderno sobre seguros traz entrevista com o presidente da CNseg sobre o programa de Educação em Seguros da Confederação.

A matéria afirma que, apesar de o mercado segurador já trabalhar com programas de educação financeira desde 2010, foi a partir da crise econômica de 2015 e 2016 que a CNseg decidiu dar mais ênfase a essas iniciativas. Devido à diversidade e complexidade dos diferentes produtos, afirma o texto, é preciso ter foco, comunicação didática e utilizar os veículos adequados para alcançar os objetivos. "As escolhas são diferentes. Podem ser de longo prazo, de uma ou mais ações e pessoas. São mundos diferentes com cobertura de patrimônio ou da própria vida e saúde", disse Coriolano.

A matéria ainda lembra que o Programa de Educação em Seguros da CNseg é direcionado à sociedade, mas também aos stakeholders com os quais o setor se relaciona, como órgãos de defesa dos consumidores, imprensa e poderes Legislativo e Judiciários.

Entre as ações do Programa de Educação em Seguros destacadas na matéria estão os livretos, guias e cartilhas, parcerias com instituições de ensino, criação de rádio web CNseg, vídeos no YouTube, fóruns de debates e workshop para públicos variados.

**Fonte:** [CNseg](#), em 27.03.2018.