

Com os argumentos de menor preço e menos burocracia, associações e cooperativas proliferam no país, vendendo proteção veicular, um produto que parece seguro, mas não é. Mais de 1,7 mil entidades já somam mais de 5 milhões de consumidores. Mas, o mercado de seguros está combatendo o seguro pirata em diversas frentes de batalha.

Veja também nesta edição:

[Insurtechs prometem revolucionar seguros](#)

Com novas tecnologias, startups estão ajudando a modernizar a operação de seguros.

[Perspectivas de crescimento para o D&O](#)

Novas regras, que entraram em vigor em novembro, modernizaram o seguro e devem abrir espaço para a expansão.

[Custos tornam planos de saúde inacessíveis](#)

Solução passa redução de desperdícios e fraudes e de novas formas de reajuste e remuneração.

[Novas regras para Lucros Cessantes](#)

Atualização do ramo poderá aumentar interesse pela comercialização.

[Comissão da OAB-SP sugere ajustes à Lei de Seguro](#)

Estudo identificou que o PLC 29/2017 não distingue os pequenos dos grandes segurados.

[Leia aqui a nova edição da revista.](#)

Fonte: Marcia Alves, em 26.03.2018.