

CNseg homenageia os ouvidores do setor segurador reconhecendo a importância desses profissionais



Na sequência, o presidente da CNseg, Marcio Coriolano (à direita), entrega a carta de agradecimento ao presidente da Comissão de Ouvidoria, Silas Rivelle, representando todos os ouvidores do setor

Hoje, dia 16 de março, comemora-se o **Dia do Ouvidor**, profissional de extrema importância em qualquer organização, com a missão de entender as demandas dos consumidores e interagir com a alta administração a fim de mitigar conflitos reais e potenciais, de forma ética, transparente, equilibrada e autônoma.

No Brasil, a data foi instituída oficialmente por meio da Lei nº 12.632/2012, apesar de já ser comemorada neste dia desde 1995, quando foi criada a Associação Brasileira de Ouvidores/Ombudsman (ABO), em João Pessoa, na Paraíba.

Também no mercado segurador, os ouvidores puderam comemorar a efeméride em 14 de março, quando a CNseg organizou a IV Celebração do Dia do Ouvidor e do Dia Internacional do Consumidor, visto que o dia do Consumidor é celebrado em 15 de março. ([veja aqui a matéria sobre o evento](#)).

Na ocasião, o presidente da CNseg, Marcio Coriolano, afirmou que “o ouvidor é aquele que esquematiza dados e é capaz de traduzir as imperfeições do mercado e, com sua independência, pode trazer para as empresas as demandas dos consumidores”.

E para demonstrar o reconhecimento do valor desses profissionais, o presidente da Confederação ainda entregou uma carta de agradecimento ao presidente da Comissão de Ouvidoria da CNseg, Silas Rivelle, que representava todos os ouvidores do mercado segurador ([clique aqui para ler a íntegra da carta](#)). Os demais ouvidores presentes no evento também receberam a carta e os que não puderam comparecer, receberam pelo Correio.

Lançamento da nova versão do Guia de Acesso do Consumidor às Empresas de Seguro

Durante o evento, também foi lançada a versão digital 2018 do [Guia de Acesso do Consumidor às Empresas de Seguro](#) que, com vistas ao aperfeiçoamento das relações das empresas do setor segurador com seus consumidores, contém informações necessárias para o acesso aos diversos canais de relacionamento das empresas, facilitando o contato, não só para a obtenção de informações, orientações e esclarecimentos, mas também para a solução de controvérsias que envolvam as relações de consumo.

Fonte: CNseg, em 16.03.2018.