

Desde o final do ano passado, as publicações do instituto estão com um novo projeto gráfico e editorial. A ideia é que haja a reclassificação de todas as publicações do instituto, seguindo a lógica de coleções trazida por este projeto.

De acordo com a gerência de Pesquisa e Conteúdo do IBGC, a nova organização representa uma mudança na lógica de classificação. Antes os documentos estavam divididos em um número muito grande de séries, estruturadas mais em função do processo de produção do documento, do que pelo seu conteúdo. Procurando ajudar o leitor na busca pelos temas de seu interesse, todas as publicações serão redistribuídas em apenas seis novas coleções, com base em sua finalidade e seu assunto. Dessa forma, as publicações serão divididas nas seguintes classificações:

- 1) IBGC Código – reúne todas as edições do Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa;
- 2) IBGC Segmentos – publicações focadas em públicos específicos, como empresas familiares, companhias abertas, terceiro setor etc;
- 3) IBGC Orienta – documentos que trazem orientações de como aplicar os princípios de governança corporativa;
- 4) IBGC Opina – manifestações do entendimento e/ou opinião do instituto;
- 5) IBGC Pesquisa – publicações que apresentam dados e informações da aplicação prática da governança corporativa;
- 6) IBGC Discute – para documentos que organizam e compilam análises assinadas por especialistas e agentes de governança, que não necessariamente refletem a opinião do instituto.

Até o momento, foram publicados três documentos da coleção IBGC Orienta ([Orientações sobre Comitês de Auditoria](#); [O Papel do Conselho de Administração na Estratégia das Organizações](#); e [Compliance à Luz da Governança Corporativa](#)) e um da IBGC Pesquisa (6ª edição do levantamento sobre [Remuneração dos Administradores](#)).

Compreender essa classificação será importante para encontrar mais rapidamente as publicações do instituto no Portal do Conhecimento do IBGC, que será lançado até o fim de março. O Portal é a face visível da estratégia de gestão do conhecimento do IBGC, cujo objetivo é organizar as informações que o instituto produz e coleta, bem como as utiliza e difunde.

Nessa plataforma será possível encontrar toda a produção do IBGC nos seus 22 anos e ainda uma seleção de conteúdos sobre temas ligados à governança corporativa elaborados por parceiros nacionais e internacionais. Dentro do Portal, as publicações do instituto serão classificadas por temas e por coleções. Além das seis já citadas, também estarão disponíveis os relatórios anuais do IBGC e os veículos de comunicação do instituto – como as newsletters como o Instante IBGC e o IBGC em Foco.

Fonte: IBGC, em 05.03.2018.