

Buscando ampliar o entendimento dos consumidores e da sociedade em geral a respeito do funcionamento e das estruturas do setor segurador, a CNseg desenvolveu o Programa de Educação em Seguro que, entre suas diversas ações, estabeleceu uma parceria com as rádios BandNews FM (em rede nacional) e Alpha FM (nas praças Rio de Janeiro e São Paulo), para a veiculação diária do programa Sintonizado no Seguro. De segunda a quinta, o programa apresenta um boletim com informações do setor e, às sextas-feiras, uma entrevista exclusiva com o presidente da CNseg, Marcio Coriolano, explicando conceitos do seguro.

[Confira aqui os horários do programa](#)

15 de março de 2018 - [Programa Sintonizado no Seguro](#)

O Dia do Consumidor se comemora hoje, 15 de março. E um dos principais focos do mercado segurador tem sido estabelecer relações mais transparentes com o seu público.

Associações e cooperativas têm oferecido a chamada proteção veicular, produto que pode ser confundido com seguro. Como essas entidades não são fiscalizadas não há garantias, pois a oferta de seguros é regulada por lei! Quem regula o cumprimento dessas normas é a Superintendência de Seguros Privados (Susep). Nos casos de planos de saúde, a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Verifique no site dos órgãos reguladores se as empresas estão devidamente registradas.

Fonte: CNseg, em 15.03.2018.