

Buscando ampliar o entendimento dos consumidores e da sociedade em geral a respeito do funcionamento e das estruturas do setor segurador, a CNseg desenvolveu o Programa de Educação em Seguro que, entre suas diversas ações, estabeleceu uma parceria com as rádios BandNews FM (em rede nacional) e Alpha FM (nas praças Rio de Janeiro e São Paulo), para a veiculação diária do programa Sintonizado no Seguro. De segunda a quinta, o programa apresenta um boletim com informações do setor e, às sextas-feiras, uma entrevista exclusiva com o presidente da CNseg, Marcio Coriolano, explicando conceitos do seguro.

[Confira aqui os horários do programa](#)

[12 de março de 2018 - Programa Sintonizado no Seguro](#)

O Código de Defesa do Consumidor completa 28 anos em setembro. Um cidadão que conhece os seus direitos e deveres legais certamente fará parte de uma sociedade mais justa e esclarecida.

Durante a Semana do Consumidor, os boletins da CNseg trarão orientações para o consumidor de seguros.

O setor segurador tem um forte compromisso em expandir a confiança entre os seus consumidores e impulsionar a educação em seguros, por meio de um amplo diálogo com a sociedade, governo, órgãos reguladores e entidades de defesa do consumidor.

Fonte: CNseg, em 12.03.2018.