

Pesquisa realizada pela PWC aponta forte tendência de crescimento da comercialização pela internet

Apesar de a maioria das pequenas empresas brasileiras (51%) terem adquirido seu último seguro por meio de um contato cara a cara com um corretor ou gerente, a via online já representa 20% dessas aquisições, segundo pesquisa divulgada recentemente pela consultoria PWC.

E se, em 20% dos casos, esses empresários já compram seguro para suas pequenas empresas pela internet, quando se trata de seguros pessoais, a compra por esse meio já ocorre em 25% das vezes, apontando uma tendência de crescimento confirmada pela pesquisa ao constatar que 48% destes empresários pretendem utilizar canais online para adquirir seguros para suas empresas no futuro.

Considerando-se, ainda, que, no Brasil, apenas 30% das 10 milhões de pequenas empresas existentes possuem algum tipo de cobertura para eventos imprevistos, as seguradoras estão diante de grandes oportunidades.

[Confira o relatório da pesquisa \(em inglês\) clicando aqui](#)

Fonte: [CNseg](#), em 19.02.2018.