

Por Martim Della Valle

A empresa está preparada para perder um ganho imediato em troca de fazer a coisa certa?

Em minha última visita ao Brasil, ouvi a seguinte história de um velho amigo: uma determinada empresa monta um sofisticado programa de compliance e seu presidente convoca os diretores para uma conversa. Na reunião, diz algo como: “o programa está muito bom, mas não é para ser aplicado; seguiremos fazendo negócios como sempre”.

Num caso desses, mesmo o melhor programa do mundo nunca terá qualquer efeito no mundo real. Disse meu amigo que o presidente passou uma temporada no xilindró. Não sei se é verdade, mas é uma boa história. Ou pelo menos ilustrativa...

[Leia aqui a matéria na íntegra.](#)

Fonte: [JOTA](#), em 14.02.2018.