

Nossas peças publicitárias têm novos personagens. Eles são participantes como você, escolhidos na segunda fase da campanha "**Seja a cara da SP-PREVCOM**". Você vai encontrá-los em materiais impressos e na internet. Abaixo, apresentamos cada um:

Agradecemos às dezenas de pessoas que demonstraram interesse pela campanha. Se você também quer fazer parte desse time, envie uma foto recente para comunicacao@spprevcom.com.br dizendo seu nome, órgão onde trabalha e o que alega o seu dia. Pode ser um hobby, esporte ou qualquer outra atividade - a proposta é registrar momentos felizes dos nossos participantes.

Fonte: SP-PREVCOM, em 08.02.2018.