

**Indicador atinge a quarta alta consecutiva em janeiro, que foi de 6,9%. A pontuação alcançou 117 pontos, a maior desde setembro de 2014**

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) do município de São Paulo atingiu 117 pontos em janeiro, alta de 6,9% em relação aos 109,5 pontos vistos em dezembro. É a maior pontuação desde setembro de 2014. No comparativo anual, o ICC registrou crescimento de 14,4%, segundo informou a FecomercioSP nesta sexta-feira, ao destacar a quarta alta consecutiva do indicador, algo que tem relação direta com a melhora da percepção do consumidor em relação às condições econômicas atuais e expectativas futuras.

O ICC é elaborado mensalmente pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) e a escala de pontuação varia de zero (pessimismo total) a 200 pontos (otimismo total).

Dois componentes do indicador cresceram na comparação com dezembro, segundo nota da entidade. O ICEA registrou elevação de 8,6%, de 82,8 pontos em dezembro para 90,0 pontos em janeiro, a maior pontuação desde abril de 2015. Em relação a janeiro do ano passado, o indicador assinalou alta de 32%. O IEC avançou 6,1%, de 127,2 pontos em dezembro para 134,9 pontos em janeiro. No comparativo anual, o índice registrou elevação de 8%.

Para a Fecomercio, “o resultado ainda é reflexo do recebimento dos recursos adicionais do décimo terceiro salário, que melhora a avaliação dos consumidores em relação ao momento atual e às expectativas sobre os meses seguintes.

No resultado apurado pelo ICEA, a maior alta foi do grupo feminino, que cresceu 11%, de 75,6 em dezembro para 83,9 pontos em janeiro. O grupo de consumidores com renda familiar superior a 10 salários mínimos (SM) subiu 14,5% ao passar de 90,7 pontos em dezembro para 103,8 pontos em janeiro, sendo única segmentação acima dos 100 pontos - indicando, portanto, otimismo.

No resultado apurado pelo IEC, destacam-se os avanços registrados nos grupos de consumidores com renda superior a dez salários mínimos e do público masculino. O primeiro assinalou alta de 9,2%, ao passar de 141,2 pontos em dezembro para 154,2 pontos em janeiro, e o segundo subiu 6,8%, passando de 128,6 pontos em dezembro para 137,4 pontos em janeiro, segundo nota da Fecomercio.

**Fonte:** [CNseg](#), em 26.01.2018.