

A Funcef lançou uma novidade em seu projeto multimídia, que faz uma dobradinha entre conteúdo online e impresso. O material inclui folhetos impressos com informações básicas e diretas sobre auto-atendimento, ouvidoria e educação previdenciária. A novidade é que cada folheto contém um código do tipo “QR Code”, que direciona o participante a uma publicação na área do site denominada Medium, onde é possível encontrar maior quantidade de informações. O “QR Code” é um tipo de código de barras que pode ser escaneado pela maioria dos aparelhos celulares que possuem câmera fotográfica. O objetivo é facilitar a aproximação do participante com os canais de comunicação da entidade.

Fonte: Acontece Abrapp, em 23.01.2018.