

Atualmente, uma das palavras da moda do mundo corporativo é “**millennials**”. Embora não exista uma definição sociológica ou demográfica estrita, podemos considerar que corresponderia a uma geração nascida entre o início da década de 80 até o meio da década de 90 do século passado. Ou seja, alguém hoje, em média, com uns 30 anos. Um grupo que já tem renda própria e consome, nos primeiros anos do mercado de trabalho. Nessa linha, as empresas constantemente se perguntam: “como vender para esse consumidor?”, “como reter esse profissional?”, “como as empresas podem se adaptar?”, etc. As listas elaboradas com dicas e recomendações se sucedem.

Abaixo, mais um exemplo, extraído do texto “[6 tips to better manage millennials in the workplace](#)”, com seis sugestões de como lidar com esse profissional no ambiente de trabalho.

Um resumo dos pontos colocados:

#### **Dica**

Concentração no avanço profissional

#### **Descrição**

As coisas têm que ser transparentes e rápidas, com foco no avanço profissional, tanto coletivo, como individual. O mesmo modelo do mundo digital aplicado ao mercado de trabalho.

#### **Dica**

Importante dar um retorno

#### **Descrição**

Esse profissional demanda um retorno de como ele está indo, para que ele possa sentir o progresso. Ou seja, a era da comunicação constante e instantânea, já que ele está habituado a tal comportamento.

#### **Dica**

Buscar a diversidade

#### **Descrição**

A diversidade e a inclusão são elementos característicos da sociedade moderna. Tal profissional espera isso do seu ambiente de trabalho.

#### **Dica**

Promoção da Flexibilidade

#### **Descrição**

Na medida do possível, e desde que sejam cumpridos indicadores mínimos de eficiência, a flexibilidade é muito importante - horário, locais de trabalho, etc.

#### **Dica**

Menor rigidez na liderança

#### **Descrição**

Segundo o texto citado, essa geração quer ser mais ouvida e ver que as suas idéias são valorizadas. Nessa linha, um estilo de liderança menos rígido talvez funcione melhor.

#### **Dica**

Importância da Remuneração

#### **Descrição**

Não se pode achar que, apesar dos fatores anteriores serem muito importantes, a remuneração será sempre uma variável relevante em uma decisão profissional.

Enfim, listas são listas, sempre precisam ser ajustadas a cada realidade específica.

Mas, naturalmente, o mercado de seguros tem que ficar atento a esse movimento.

**Fonte:** Francisco Galiza/Rating de Seguros, em 13.01.2018.

