

Missão e valores da entidade foram atualizadas

O ano de 2018 está chegando e com ele inicia a vigência do Plano Estratégico PREVI 2018/2022.

No ciclo de revisão do planejamento que se encerrou em outubro, com a aprovação do Plano Estratégico e Tático PREVI 2018/2022 pelo Conselho Deliberativo, atualizações relevantes foram feitas, entre elas a da Missão e Valores da entidade. Para fortalecer o conceito do mutualismo, do “construir juntos”, que é parte fundamental da razão de ser da PREVI, a Missão passa a ser “Garantir o pagamento de benefícios a todos nós, associados, de forma eficiente, segura e sustentável”.

No caso dos Valores da entidade, houve alteração no valor “Foco no associado”, que passa a ser “Foco do associado”. O valor “Respeito” passa a ser considerado dentro de “Ética” e dois novos valores foram acrescentados: “Inovação” e “Eficiência”. As mudanças refletem o momento da PREVI no que se refere ao relacionamento segmentado e à gestão eficiente e eficaz.

Também os objetivos estratégicos foram ajustados para melhor adequação aos desafios que se colocam à PREVI. As principais mudanças dizem respeito à definição clara do relacionamento com associados de acordo com os segmentos já identificados e ao aumento do foco no equilíbrio do passivo do PREVI Futuro, além da maximização dos benefícios. No Plano 1, há um reforço no equilíbrio como grande meta, devendo a gestão de ativos e passivos estar alinhada a essa direção. No âmbito interno, a gestão eficiente e eficaz permanece como objetivo estratégico, focando a sustentabilidade administrativa e a inovação operacional.



Fonte: PREVI, em 04.01.2018.