

Novos tempos, novos desafios!

No final do ano passado, foi lançada uma campanha no twitter chamada “#Data4Drivers”.

O objetivo é que se crie, na Europa, uma legislação que assegure aos motoristas o acesso aos dados de seus veículos, e qual o propósito que essas informações estão sendo utilizadas. Assim, essas informações não ficariam restritas aos fabricantes de veículos.

Ou seja, quando um veículo gera informações, essas devem ser tratadas como dados pessoais e, por consequência, os condutores devem concordar estritamente como elas podem ser utilizadas.

Abaixo, reportagem sobre o assunto, e o logotipo da campanha.

Podemos nos preparar que, em alguma hora, essa discussão vai chegar por aqui.

<https://www.insuranceeurope.eu/data4drivers-eu-rules-needed-give-drivers-control-their-vehicle-data>



Fonte: Francisco Galiza/[Rating de Seguros](#), em 02.01.2017.