

A Conecta Soluções Associativas está na fase final de preparação de seu mais novo serviço, o Clube de Vantagens. O projeto consiste na criação de uma plataforma de relacionamento, customizada e economicamente sustentável, que visa prover benefícios, descontos reais, facilidades e vantagens diferenciadas para aquisição de produtos e serviços de grandes marcas do mercado.

O serviço está inserido no conceito de Educação Financeira, na medida que estimula o consumo consciente - comprar no momento certo e com vantagens para poupar. O projeto segue ainda uma linha de Responsabilidade Social, na medida em que promove bem-estar, lazer e inclusão digital.

Para as entidades, o oferecimento do serviço ajuda no ganho de imagem e no fortalecimento do vínculo com o participante. "O Clube representa um serviço que aproxima o participante de sua entidade. É um benefício bem concreto e imediato para a comunidade de participantes e seus familiares", explica Luís Ricardo Marcondes Martins, Diretor Presidente da Abrapp. Ele reforça ainda o objetivo de fortalecimento e ampliação da atuação da Conecta junto às associadas com o oferecimento de maior diversidade na prestação de serviços.

Solução customizada - A ideia é que cada entidade possa oferecer um subclube exclusivo para seus participantes, com layout próprio a partir de templates modelos e flexibilidade de escolha dos parceiros dentre os disponíveis no Clube Conecta. Desta forma, seus participantes estarão totalmente identificados com a imagem da entidade ao qual está vinculado. O público-alvo é formado principalmente por participantes, colaboradores e familiares das associadas à Abrapp. Secundariamente, também poderá abranger outras empresas da rede credenciada e demais prestadores de serviços. A equipe da Conecta trabalha intensamente para que as adesões ao Clube sejam abertas em janeiro de 2018.

Fonte: Abrapp Acontece, em 27.11.2017.