

**Operação está de acordo com objetivo estratégico que visa equilibrar ativos e passivos do Plano 1**

A Sauípe S.A., companhia que administra o complexo hoteleiro da Costa do Sauípe, na Bahia, foi vendida na última sexta-feira, 24/11, para o Grupo Rio Quente. O preço de aquisição foi de R\$ 140,5 milhões, sujeito a ajustes usuais nesse tipo de operação, realizado de acordo com o endividamento líquido e o capital circulante da companhia, nos termos do contrato. A conclusão da venda também está sujeita a condições precedentes comuns neste tipo de operação, e ainda depende da aprovação do Cade. O jornal Valor Econômico publicou na sexta-feira uma matéria sobre a aquisição de Sauípe pelo Grupo Rio Quente, que você pode conferir [aqui](#).

A venda da Sauípe S.A. está alinhada com o Planejamento Estratégico e as Políticas de Investimentos da Previ. A revisão que está sendo realizada na Política de Investimentos está com uma análise setorial mais forte e detalhada, que não dá ênfase ao setor hoteleiro. Além disso, a Previ já vem fazendo um movimento para garantir a liquidez dos ativos do Plano 1, conforme um dos nossos objetivos estratégicos, “Balanceamento da geral de ativos e passivos visando o equilíbrio do Plano 1”. O presidente da Previ Gueitiro Genso explica: “Como o processo recente do novo acordo de acionistas da Vale comprova, não temos mais interesse em estar em bloco de controle, muito menos em sermos os únicos donos de um ativo de um setor que não é o adequado para os nossos investimentos, como é o caso do empreendimento hoteleiro na Costa do Sauípe. Esse é um processo natural em um plano de benefícios com a maturidade do Plano 1, que já tem a maior parte de seus associados aposentados”, disse.

O retorno da venda da Sauípe S.A. será investido pela Previ já de acordo com a nova estratégia de investimentos, que está em fase de aprovação, sempre com foco na nossa missão, de garantir para mais de 200 mil associados o pagamento de benefícios de forma eficiente, segura e sustentável.

**Fonte:** PREVI, em 27.11.2017.