



Dentro do contexto de atrair maior adesão aos planos de benefícios, principalmente por parte das novas gerações, o mercado de previdência complementar tem enfrentado o desafio de oferecer ferramentas tecnológicas adaptadas às necessidades atuais. Neste sentido, entidades, consultorias e a Abrapp ([ler matéria anterior](#)) têm incentivado o desenvolvimento de iniciativas para oferecer plataformas digitais para atrair funcionários mais jovens das patrocinadoras - conhecidos como Millennials (18 a 34 anos de idade). “Temos verificado a importância de contar com plataformas que permitam o acesso simples e direto através dos aparelhos mobile”, diz Evandro Oliveira (foto), Líder da Área de Previdência da Willis Towers Watson.

Para o especialista, as pessoas estão cada vez mais conectadas aos dispositivos móveis (celular e tablets) e utilizam esses aparelhos para realizar as tarefas do dia a dia. “As pessoas interagem a grande velocidade com os aplicativos para resolver seus problemas cotidianos e isso não deve ser diferente para acessar funções de seu plano de benefícios”, aponta Oliveira. A partir desta análise, o consultor e sua equipe decidiram desenvolver um App para permitir que os participantes possam aperfeiçoar o planejamento e acessar funções importantes de seu plano de benefícios.

“É um sistema que permite que o indivíduo programe o planejamento de seu plano de aposentadoria. Utilizamos o conceito do Waze que avisa quando o plano está saindo da rota e qual o caminho para corrigir o planejamento”, diz o especialista. Ele se refere ao aplicativo Waze utilizado no trânsito das grandes cidades para mostrar as rotas para se chegar ao destino definido.

A plataforma da consultoria já tem uma primeira versão que roda em desktops (computadores e notebooks) e agora está na fase de desenvolvimento do App, com previsão de término em meados de 2018. A plataforma permite que o participante faça um planejamento de acordo ao nível de renda que espera receber após a aposentadoria. Então, o sistema vai acompanhando e avisando qual o nível de contribuição e o perfil de investimentos necessário para atingir o objetivo.

Um dos principais desafios, segundo Oliveira, é transformar o acesso ao plano de benefícios, que é algo naturalmente complexo, em funções simples e diretas que sejam realizadas através da plataforma digital. “Vamos preparar uma solução que permita a adesão aos planos ou escolha de perfil com duas ou três ações. Temos que simplificar a vida do participante”.

**Planos CD puros** - Um dos focos da plataforma é o planejamento de participantes de planos de contribuição definida (CD) puros. Atualmente maior parte do mercado de entidades fechadas oferece para os novos participantes apenas a modalidade CD, já que a maioria dos planos de benefício definida está fechada. “O App permitirá o acompanhamento do perfil de risco dos investimentos, inclusive após a concessão do benefício, nos caso dos planos CD puros”, explica Oliveira. Isso é importante para os benefícios recebidos através de renda programada, nos quais os

participantes continuam definindo o perfil de risco mesmo após a aposentadoria.

**Fonte:** Abrapp Acontece, em 23.11.2017.