

Uma das ações mostradas no livro “[Coletânea de Casos - Boas Práticas de Relacionamento](#)”, lançado no mês de outubro pela Abrapp no formato de E-book (formato virtual) é o caso da Prevmon de uso da tecnologia digital para atingir os novos empregados das patrocinadoras. Com o título “Proximidade e uso da tecnologia para construir relacionamentos”, a entidade passou a realizar, além da apresentação presencial na matriz em São Paulo, também conferências pela internet para unidades em outras localidades. O sistema utilizado é o Webex, que traz um formato de conferência que permite acompanhar a apresentação através de compartilhamento da tela do computador do palestrante.

“Além de aumentar, junto com outras ações que fizemos, a participação no plano de previdência em 11% no ano de 2016, aprendemos como a tecnologia pode servir de ponte para o relacionamento e inclusão de nossos participantes”, traz a publicação. E continua afirmando que um ponto importante “foi a escuta ativa e a abertura que demos e que tivemos por parte do RH para centralizar a palestra do plano Prevmon e fazê-la de forma simultânea sem gerar nenhum custo adicional”.

O caso da Prevmon foi apresentado no 38º Congresso Brasileiro da Previdência Complementar Fechada pela Especialista em Segurança, Relacionamento e Comunicação da Prevmon, Gisele Pupin Ayabe. Elaborado pela Comissão Técnica Nacional de Relacionamento da Abrapp, o E-Book com o caso da Prevmon e o de outras 20 entidades está disponível na biblioteca digital da Abrapp. [Clique aqui para baixar.](#)

**Fonte: Acontece Abrapp**, em 14.11.2017.