

Os principais assuntos abordados no último ANBIMA Debate sobre os millennials e o mercado financeiro estão reunidos em [relatório](#). O evento aconteceu no dia 26 de outubro e contou com a participação de Aninha Baraldi, head de customer experience na Véríos; Bruno Azevedo, planejador estratégico da Na Rua; e Dario Caldas, criador do Observatório de Sinais. O debate foi mediado por Cláudia Krieger, head de investimentos para varejo no Banco Santander Brasil.

A publicação traz algumas características da geração Y e analisa como a indústria de investimentos deve considerar os valores dos millennials na hora de se comunicar com esse público. O perfil da geração Z, que chegará em breve ao mercado de trabalho, também foi discutido.

Garanta [aqui](#) sua vaga para o último ANBIMA Debate do ano: o uso das redes sociais pela indústria de investimentos.

[Confira aqui o vídeo do evento na íntegra.](#)

Fonte: [Anbima](#), em 01.11.2017.