

Em reportagem especial, o portal da revista Exame ressaltou o mercado de seguros como um dos poucos segmentos que prosperaram durante o cenário econômico adverso que o Brasil passou, e patina para sair. O 1º vice-presidente do Sincor-SP, Boris Ber, foi uma das fontes da reportagem, que também destacou os números do mercado.

“Na crise econômica, o comportamento do consumidor de seguros mudou. Os clientes perguntam mais sobre novos serviços e têm um cuidado maior com a cobertura que estão contratando. As seguradoras também passaram a oferecer produtos que se adaptam melhor à realidade dos consumidores e a comunicar isso de forma mais eficiente”, completa Boris.

Evidenciando o seguro prestamista, a reportagem mostra que, de acordo com Google Brasil, a busca pelo produto cresceu 38% entre janeiro e setembro desse ano. Já o seguro resgatável teve avanço de 93% nas buscas do portal. A publicação ainda mostra a alta na procura pelo seguro educacional.

[Confira a reportagem especial na íntegra.](#)

**Fonte:** SINCOR-SP, em 31.10.2017.