

“Quem sabe rir de si mesmo se diverte muito mais” – Saint-Simon, filósofo francês, século 18

O quadrinho abaixo pertence à série “Níquel Náusea”, de Fernando Gonsales, que se caracteriza por colocar animais em situações cotidianas humanas, vindo daí o seu humor.



Mesmo sendo uma piada, um exagero da situação, será que podemos tirar lições estratégicas interessantes sobre a mensagem do quadrinho?

Mostrando a capacidade de rir de si mesmo, acredito que a resposta é sim!

Sendo o seguro um produto intangível e muitas vezes de futuro incerto, as estratégias dos agentes da área têm que ser naturalmente agressivas. O vínculo com os clientes deve ser constantemente estreitado. Por outro lado, será que essa agressividade não tem que encontrar o seu ponto de equilíbrio, o seu limite? Uma insistência além de certo nível pode ser perda de tempo ou desagradável, tal como, em uma imagem engraçada, vemos acima. Os responsáveis pelas áreas comerciais e de marketing sabem que isso não é fácil. Enfim, encontrar o “meio termo” é um desafio para todos os envolvidos nesse mercado.

Fonte: Francisco Galiza/[Rating de Seguros](#), em 28.10.2017.