

Nesse mês de outubro, a FENACOR divulgou o [ESECS-2017](#), 3ª versão desse estudo, a partir de uma pesquisa com mais de 2 mil empresas corretoras de seguros brasileiras. Nessa edição, avaliou-se em particular a relação das corretoras de seguros com a tecnologia.

Ao todo, um texto de mais de 50 páginas.

De forma bem resumida, escolhemos cinco conclusões do texto.

- Mercado prioritariamente composto por microempresas, e, na maioria das vezes, especializadas no seguro de automóvel.
- Já bem integradas às redes sociais, independente do porte das companhias.
- Essas empresas têm uma visão positiva com relação ao uso da tecnologia, considerada como um elemento chave no contato com seus clientes.
- O uso de ferramentas tecnológicas de gestão ainda não é alto, estando concentrado nas empresas de maior porte.
- As corretoras de seguros têm uma visão bastante positiva sobre a sua presença no mercado de seguros nos próximos anos.

Fonte: Francisco Galiza/[Rating de Seguros](#), em 26.10.2017.