

Produto lançado oferece coberturas para os riscos envolvidos na atividade de gastronomia móvel

As seguradoras brasileiras poderão se inspirar em um produto lançado na Argentina, caso tenham interesse em criar seguros para a área de food trucks, em plena expansão nas grandes capitais brasileiras. Lá, a iniciativa partiu da Rio Uruguai Seguros (RUS), a primeira companhia de seguros a apresentar um produto integral para food trucks.

O seguro oferece coberturas para riscos de roubo e incêndio de conteúdos gerais, dinheiro no caixa, de quebra de vidro e responsabilidade civil abrangente, entre outras. Ou, opcionalmente, por roubo e incêndio total do veículo (conheça o produto no site <http://zonarus.com.ar/foodtruck/>)

Os proprietários das empresas de serviços de gastronomia móvel podem contratar o seguro on-line.

Fonte: [CNseg](#). em 23.10.2017.