

**Produto lançado oferece coberturas para os riscos envolvidos na atividade de gastronomia móvel**

As seguradoras brasileiras poderão se inspirar em um produto lançado na Argentina, caso tenham interesse em criar seguros para a área de food trucks, em plena expansão nas grandes capitais brasileiras. Lá, a iniciativa partiu da Rio Uruguai Seguros (RUS), a primeira companhia de seguros a apresentar um produto integral para food trucks.

O seguro oferece coberturas para riscos de roubo e incêndio de conteúdos gerais, dinheiro no caixa, de quebra de vidro e responsabilidade civil abrangente, entre outras. Ou, opcionalmente, por roubo e incêndio total do veículo (conheça o produto no site <http://zonarus.com.ar/foodtruck/>)

Os proprietários das empresas de serviços de gastronomia móvel podem contratar o seguro on-line.

**Fonte:** [CNseg](#), em 23.10.2017.