

A **6ª Pesquisa de Maturidade de Compliance no Brasil** oferece uma visão holística e abrangente dos programas de [compliance](#) implementados pelas organizações em diferentes setores da economia.

Sua realização contou com a participação de 106 organizações, que compartilharam seus *insights* sobre os desafios, avanços e as tendências em *compliance*. Neste ano, observou-se uma participação significativa de conselheiros (51%), presidentes e diretores (11%) e gerentes (18%). Com uma amostra diversificada, sendo 35% de empresas multinacionais e de diferentes regiões do Brasil, a pesquisa proporciona uma visão holística das práticas de compliance no país.

Entre os setores participantes, incluem-se: consumo e varejo; governo e infraestrutura; tecnologia, mídia e telecomunicações; mercados industriais; e serviços financeiros. Vale notar que 55% as empresas respondentes têm receita anual superior a R\$ 1 bilhão, seguido por 23% até 300 milhões e 22% de empresas com faturamento entre R\$ 300 milhões e R\$ 1 bilhão.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: KPMG, em 31.10.2024