

Por Beth Koike

Desde que foi comprada pela americana UnitedHealth Group, em 2012, a Amil fechou cerca de 20 aquisições, criou novas áreas de negócios e produtos e promoveu uma profunda reestruturação interna. Agora, as prioridades da operadora de planos de saúde são a expansão no Rio de Janeiro, interior e litoral de São Paulo; mudança no modelo de remuneração para os hospitais; e atendimento médico focado em atenção básica nos moldes do Sistema Único de Saúde (SUS).

Leia [aqui](#) a matéria na íntegra.

**Fonte:** [Valor Econômico](#), em 18.10.2017.