

Por Antonio Carlos Teixeira, em parceria com aVTN Comunicação (\*)

Clipping InsurTech: informações sobre novidades digitais, tecnologias, startups e inovação no Setor de Seguros Global. Conteúdo em português, espanhol e inglês.

---

**01**

[Briga entre Fenacor e Youse termina, aparentemente, com final feliz para o corretor de seguros](#)

Denise Bueno - Sonho Seguro (São Paulo, Brasil) - 13\10\2017

Aparentemente, parece ter chegado ao fim a guerra entre a Federação Nacional dos Corretores (Fenacor) e a Youse dado o tom dos discursos dos executivos Armando Vergilio, líder dos corretores, e João Silveira, CEO da Wiz, em coletiva realizada nesta sexta-feira. “A Susep indeferiu o pedido da Youse para atuar como seguradora”, garantiu Armando Vergilio. Vale recapitular. A briga foi estampada nas mídias brasileiras e protocolada na Justiça e no órgão regulador. A Youse é uma insurtech da Caixa Seguradora e priorizou, na campanha de lançamento, o mote de desvalorizar a profissão do corretor de seguros. O intuito era mostrar que a plataforma de venda digital permite a contratação pelo próprio consumidor em apenas alguns minutos.

---

**02**

[Insurtech: can peer-to-peer insurance really work?](#)

Verdict (London, UK) - Verdict - 13\10\2017

The business was formed in 2013, an early entrant into the UK insurtech scene which has only become established in the last few years. It grouped customers together, who pooled premiums and received refunds if any capital remained unclaimed at the end of the year. It also created an app that collected data from the scene of an accident.

---

**03**

[Insurtech Mobile-Based Auto Insurer Root Expands into Utah](#)

Insurance Journal (San Diego, USA) - Insurance Journal - 13\10\2017

Root Insurance has expanded its services to drivers in Utah. Root, which is now operating in Illinois, Oklahoma, Indiana, Ohio and Arizona, asserts that drivers can save up to 52 percent by using Root’s data-driven approach, which bases rates primarily on individual driving behavior. The firm says by leveraging mobile tools and data analysis to review drivers’ driving behavior and existing personal data, it can set individual rates that are ultimately fairer to drivers.

---

**04**

[Bankia se consolida como polo de innovación ‘fintech’](#)

El Economista (Madrid, España) - El Economista - 12/10/2017

La inmersión de la tecnología en el mundo de las finanzas es una realidad. Bajo la denominación fintech se encuadran aquellas empresas de servicios financieros que emplean la tecnología para innovar en servicios y productos. La Asociación Española de Fintech e Insurtech estima que en España operan 215 de estas compañías, que dan empleo a 2.000 personas. El potencial es grande: se estima que en todo el mundo hay unas 15.000 compañías de este tipo. Bankia ha decidido impulsarlo con un proyecto que busca digitalizar la banca: Bankia Fintech by Innsomnia.

**05**

[Insurtech CoverWallet Secures \\$18.5 Million to Expand Small Business Insurance Platform](#)

Insurance Journal (San Diego, USA) - Insurance Journal - 12\10\2017

Digital business insurance agency CoverWallet said it has closed a \$18.5 million Series B funding round led by Foundation Capital with participation from existing investors Union Square Ventures, Index Ventures, CV Starr and Two Sigma Ventures. The firm uses analytics and state of the art technology to customize and simplify, or in its words “democratize,” the purchase of insurance by small businesses. Its carrier partners include Liberty Mutual, CNA, Starr, Guard, Hamilton, Markel, Employers, Travelers, Progressive, Hiscox and Atlas.

---

**06**

[InsurTech could help push ILS insurance expansion](#)

Trading Risk (London, UK) - Trading Risk - 12\10\2017

InsurTech initiatives that help compress the (re)insurance risk transfer value chain could give ILS players more access to consumer lines markets, according to Matt Streisfeld, a principal at investment fund Oak HC/FT.

---

**07**

[Root Insurance Expands Insurtech Platform in the U.S.](#)

Samantha Hurst - Crowdfund Insider (Beachwood, USA) - 12\10\2017

Car insurance company Root Insurance announced on Thursday it is expanding its services to drivers in Illinois, Utah, Oklahoma, and Indiana. Founded in 2015, the Ohio-based insurtech company claims to be the first insurance firm that was founded on the “principle of fundamental fairness.” It has created personalized products that give good drivers the protection they deserve. “At Root we only insure good drivers, and that is why our rates are always fair. Unlike other insurance companies, we do not bundle good drivers with bad drivers. Instead, we use data science to find and reward good drivers with the best rates.”

---

**08**

[Corretores no InsurTech Connect 2017, em Las Vegas](#)

Revista JRS (Porto Alegre, Brasil) - Revista JRS - 11\10\2017

O diretor do Clube dos Corretores de Seguros do Rio de Janeiro (CCS-RJ), Amilcar Vianna, foi um dos representantes do mercado de seguros brasileiros na InsurTech Connect 2017, maior encontro sobre tecnologia voltada para o setor de seguros do mundo. O evento aconteceu em Las Vegas, nos Estados Unidos, entre 2 e 4 de outubro. “Estar em contato com o que há de mais novo em termos de inovação no mercado mundial foi um privilégio”, afirma.

---

**09**

[Intelligent InsurTECH Europe 2017](#)

Intelligent Insurer (Bromley, UK) - Intelligent Insurer - 11\10\2017

A selection of photographs from Intelligent InsurTECH Europe 2017 which took place in London on October 3rd, 2017. On October 3rd, Intelligent Insurer hosted the second Intelligent InsurTECH

---

Europe event in London at 155 Bishopsgate etc. venues in the heart of the city. Building on the success of last years' event, the 2017 programme was significantly bigger than before. With over 300 attendees, 100 speakers, breakout sessions, roundtables, start-up pitches and of course networking opportunities, this was an unmissable event for the who's who of the European insurtech industry.

---

**10**[Executivos da Segurize participam da ITC 2017, nos EUA](#)

Portal Nacional de Seguros (São Paulo, Brasil) - VTN Comunicação (Rio de Janeiro, Brasil) - 10\10\2017

As formas como a tecnologia pode agregar ao dia a dia dos corretores de seguros estiveram entre os diversos temas abordados durante a InsureTech Connect 2017, que aconteceu em Las Vegas, nos Estados Unidos, entre 2 e 4 de outubro. Um exemplo de como essa combinação pode funcionar é o Segurize, plataforma online de indicações de potenciais clientes de seguros aos corretores. Os criadores da insurtech, Keyton Pedreira e Renato Cordeiro, fizeram parte do seleto grupo que representou os executivos brasileiros na ITC 2017. Para Pedreira, o evento foi uma oportunidade única de aprender com empreendedores de países em fases mais avançadas do processo de transformação tecnológica vem ganhando força no Brasil desde o último ano. "Um ambiente como o da conferência nos permite vislumbrar futuras parcerias e projetos, pensando sempre em soluções cada vez mais personalizadas e práticas para o mercado de seguros", diz o executivo.

---

**11**[Insuretech Connect 2017: o que vi, ouvi e aprendi](#) (Artigo)

Marcelo Blay - Sonho Seguro (São Paulo, Brasil) - 10\10\2017

(...) Por mais verossímil que seja acreditar que a tecnologia resolverá todos nossos problemas – e realmente, há uma gama de soluções incríveis com o apoio da tecnologia – pude confirmar nesta enorme conferência para 3.800 pessoas o que acredito piamente: o ser humano deve estar no centro do que fazemos. O foco no cliente e o atendimento humanizado continuam sendo fatores críticos de sucesso de qualquer organização. A tecnologia não deve ser vista como um fim em si mesma, mas como um suporte ao aprimoramento dos produtos e serviços. O cliente quer ter suas necessidades atendidas, independente da tecnologia empregada. Na busca das maravilhas que podemos conquistar por meio do uso de tecnologia, as principais tendências observadas no evento estão ligadas à coleta e ao uso de grandes bases de dados. Temos uma proliferação absurda de sensores capazes de capturar uma quantidade brutal de dados a respeito de tudo: como e quando dirigimos nossos carros, avaliações completas de nossas casas, sensores de presença, monitoramento de condições de saúde em tempo real, etc. Falou-se sobre inteligência artificial (AI – Artificial Intelligence e ML – Machine Learning), mas ainda não há nada muito concreto a esse respeito do que já tenha sido colocado em prática na indústria de seguros. No entanto, fica claro que, tanto as grandes seguradoras quanto as start-ups, estão em busca de formas de uso comercial deste tipo de tecnologia (AI e ML), pois nota-se que existem diversos testes e pilotos em andamento nas mais diversas frentes, principalmente às ligadas à subscrição de riscos e prevenção de sinistros.

---

**12**[Diretor do CCS-RJ representa corretores no InsurTech Connect 2017, em Las Vegas](#)

Portal Nacional de Seguros (São Paulo, Brasil) - VTN Comunicação (Rio de Janeiro, Brasil) - 10/10/2017

O diretor do Clube dos Corretores de Seguros do Rio de Janeiro (CCS-RJ), Amilcar Vianna, foi um dos

representantes do mercado de seguros brasileiros na InsurTech Connect 2017, maior encontro sobre tecnologia voltada para o setor de seguros do mundo. O evento aconteceu em Las Vegas, nos Estados Unidos, entre 2 e 4 de outubro. “Estar em contato com o que há de mais novo em termos de inovação no mercado mundial foi um privilégio”, afirma. Ele destaca que a tecnologia tem tudo para otimizar os trabalhos de consultoria e venda realizados pelos corretores de seguros, e que seu papel diante das transformações geradas pelo “boom” das insurtechs foi discutido durante a conferência. “Foram apontados caminhos para unir a relevância da atuação desses profissionais aos avanços em curso”, diz Vianna.

---

**13**[Coverfy capta 3,5 millones de euros para potenciar su tecnología](#)

Kippel01 (Barcelona, España) - Kippel01 - 09\10\2017

Los seguros cobran fuerza en el sector digital. Coverfy, plataforma para gestionar seguros desde el smartphone, ha cerrado una ronda de financiación Serie A de 3,5 millones de euros con la que la empresa impulsará su crecimiento y desarrollo tecnológico. La ronda, liderada por el fondo K Fund, y en la que han participado Seaya Ventures y Sabadell Venture Capital, le permite a la insurtech ganar músculo un año después de su fundación. “Queremos desarrollar más toda la parte de big data y machine learning, además de seguir desarrollando toda la lógica de inteligencia artificial y chatbot para intentar automatizar al máximo el proceso de contratación y optimización de las pólizas de nuestros clientes”, han asegurado desde la empresa a Kippel01.

---

**14**[Empreendedor do mercado de seguros explica o que procurou no ITC 2017](#)

Ivan Netto, CQCS (São Paulo, Brasil) - Portal Nacional de Seguros (São Paulo, Brasil) - 09\10\2017

Os executivos das grandes seguradoras e os Corretores de Seguros não são os únicos representantes do mercado de seguros brasileiro na InsureTech Connect 2017, que aconteceu esta semana, em Las Vegas, nos Estados Unidos. A delegação do Brasil conta com perfis variados de profissionais, incluindo um bom número de empreendedores e inovadores do setor, que já começam a transformar o cenário nacional. É o caso de Marcelo Torres, da Kakau Seguros, plataforma digital de seguros que utiliza tecnologia de Inteligência Artificial e Big Data a fim de promover uma experiência inovadora aos seus usuários oferecendo produtos mais práticos e econômicos. “Utilizamos Inteligência Artificial em toda a jornada do usuário, desde a compra do produto até a abertura do sinistro, mesmo na hora do envio de documentação”, conta Torres. O empreendedor define a InsureTech Connect 2017 como um marco na história da Kakau Seguros. “Participamos de um grande evento nacional, o InsurTech Brasil, que marcou o início desse ecossistema de insurtechs no País.

---

**15**[Expect a big surge in consumer usage of Insurtech](#)

Which-50 (Sydney, Australia) - Which-50 - 09\10\2017

The number of home insurance policies utilising Insurtech will exceed 86 million globally by 2022, up from an estimated 60 million in 2017. This growth will average 7.5 per cent per annum, as the integration of smart home technologies and AI underwriting systems takes hold in the insurance market. The new research, Insurtech: Market Readiness, Forecasts & Key Vendors 2017-2022, found that personal broking apps such as Brolly and Sherpa will be utilised by customers to manage their insurance coverage with minimum effort, streamlining the insurance process.

---

**16**

[Startup de insurtech capta £27 milhões em rodada liderada pela Rakuten](#)

Elena Costa - StartSe (São Paulo, Brasil) - 06\10\2017

A startup de insurtech PremFine captou £27 milhões em uma rodada de investimentos liderada pela Rakuten Capital, o braço de investimentos da firma japonesa Rakuten. A empresa já tem planos para o dinheiro. Em seu release a companhia afirma que o capital captado será utilizado para expandir a companhia em outros mercados e atender a grande demanda do Reino Unido. E que “a participação de investidores de Toronto a Tóquio nesta rodada mostra as grandes futuras oportunidades para PremFine”. O objetivo da empresa é tornar a compra de seguros mais acessível para os consumidores, eliminando a taxa fixa de montante, e oferecer aos corretores software-como-serviço (SaaS) autônomo e branco, promovendo, assim, a inclusão financeira no setor de seguros, além de otimizar e personalizar o serviço.

---

**17**

[6th FinTech Innovation Forum Singapore, October 12 2017](#)

<https://www.questevent.com/FinanceTechInnovation/2017/singapore>

Fintech Innovation (Tai Hang, Hong Kong) - Fintech Innovation

Unprecedented mobility; Unprecedented connectivity; Unprecedented computing power. These are the three factors that characterize the fintech industry in Singapore, Hong Kong and in the region. As regional financial regulators are committing millions to promote the development of the FinTech industry, more collaborations and knowledge sharing are crucial to accelerate the innovation.

---

**18**

[Insurtech: Market Readiness, Forecasts & Key Vendors 2017-2022](#) (Research)

Juniper Research - Register is required

Juniper’s Insurtech research provides a detailed analysis of how advancing technologies, including AI and consumer telematics, are catalysing the insurance market to rapid adoption of Insurtech. It analyses trends and emerging business models in the sector, with an attendant regional analysis of readiness for Insurtech deployment. Based on these elements, the research suite identifies recommendations for key stakeholders in the industry to inform strategic planning.

The research includes:

- . Market Trends & Opportunities (PDF); 5 Year Market Sizing & Forecast Spreadsheet (Excel);
  - . Analysis of Insurtech Segment Suitability: Investigates key current and emerging technologies for Insurtech, how they are being deployed in each insurance segment and how suitable they are for further deployment and growth;
  - . Key Insurtech Player Analysis: Analysis of the key players driving the Insurtech industry forward, their product offerings and future strategies, encompassing the following: Juniper Disruptors & Challengers Quadrant; Analysis of key players’ footing for future growth;
  - . Regional & Sector Analysis: Understand the key markets for Insurtech and how prepared each market is for Insurtech deployment. Includes analysis of: Business models present in the segment, including direct selling and digital broking; Analysis of the impact of increasing market regulation; Key drivers and constraints influencing the sector; Strategic recommendations for stakeholders in this space;
-

. Benchmark Industry Forecasts for size and growth of the Insurtech market, broken down by: Total Global Insurance Market; Consumer Insurance Telematics; Home Insurance; Life Insurance.

Juniper's Insurtech forecast suite includes: Country level data splits for: Canada, UK, US, France, Germany, Brazil, Mexico, plus 8 key global regions.

Data splits by Insurance Segment: Global Insurance Market; Consumer Insurance Telematics; Home Insurance; Life Insurance.

. Access to the full set of forecast data of 80 tables and over 9,600 data points.

---

**19**

### [BakerHostetler's 2016 Data Security Incident Response Report](#)

BakerHostetler (Cleveland, USA) - BakerHostetler

As businesses are spending millions of dollars on technology and software to protect themselves from cybercrimes, they may be missing a leading cause of cybercrime by not investing their money in training their own employees. Human error is the leading cause of cybercrimes, according to BakerHostetler's 2016 Data Security Incident Response Report. Some of the most prominent companies learned that all too well in the last calendar year, as costly mistakes by their employees left their business vulnerable to hacks.

(\*) **Antonio Carlos Teixeira** é Assessor Estratégico e Gestor de Comunicação para Negócios de Insurtech, Seguro Transição para Economia de Baixa Emissão de Carbono.

**Fonte:** [Terra Gaia](#), em 16.10.2017.