

O objetivo desse estudo é estimular a seguinte reflexão: há consistência entre os fatores de risco comunicados ao mercado e os que são prioritários para o conselho de administração, o comitê de auditoria, o CEO e demais gestores? O estudo a seguir apresenta os 25 fatores de risco mais divulgados pelas empresas abertas brasileiras.

[Leia aqui.](#)

Fonte: KPMG, em 11.10.2017.