

Matéria expõe os riscos da "proteção veicular" oferecido por cooperativas e sem a proteção do seguro tradicional

A edição de domingo, 8/10, do Jornal O Globo, trouxe uma grande matéria sobre a chamada "proteção veicular", um produto comercializado por cooperativas e organizações sem fins lucrativos como se fosse um seguro de automóvel, mas sem as garantias oferecidas pelos seguros oficiais, comercializados pelas seguradoras.

A matéria informa que já há 200 processos na Susep contra esse produto e que a Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon) irá instaurar uma investigação preliminar sobre o mesmo.

"Os consumidores são seduzidos pelo valor baixo e não percebem que estão comprando um produto sem garantias. Por mais que pareça um seguro, não é. Já há reclamações nos Procons. O consumidor tem que saber o que está comprando e ter de fato a proteção prometida", afirmou a diretora do Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor (DPDC), Ana Carolina Caram, em entrevista à matéria.

[Leia aqui a matéria.](#)

Fonte: [CNseg](#) em 09.10.2017.