

Enquanto procura novos sócios para explorar sua rede de distribuição, a Caixa Seguradora cresce junto a pessoas que nunca tiveram seguro. Regulamentado há cinco anos no Brasil, o microseguro da companhia bateu a marca de 2 milhões de bilhetes. Com tíquete reduzido, é voltado para a população de baixa renda e dá assistência funeral para morte de qualquer causa. O segmento cresce a despeito do desemprego ainda estar em patamares elevados no País. Somente neste ano até agosto, a Caixa vendeu 331 mil bilhetes, uma expansão de 35% ante idêntico intervalo de 2016.

Fonte: [Coluna do Broadcast](#), em 06.10.2017.