

***Professora de Direito do Consumidor fala à Rádio CNseg sobre o tema***

A professora, consultora e sócia da Gregori Sociedade de Advogados, Maria Stella Gregori, analisa, em entrevista para a Rádio CNseg, o novo perfil dos consumidores de seguros e seu impacto no Direito do Consumidor. Para a advogada, o cenário é totalmente diferente, uma vez que o consumidor do futuro está preocupado com os propósitos, é exigente e mais crítico. “Precisamos lembrar que hoje temos consumidores de várias gerações, desde o *baby boomer* até os *millennials*.”

[Confira a íntegra da entrevista clicando aqui.](#)

**Fonte:** [CNseg](#), em 05.10.2017.