

Objetivo é criar mapa dinâmico das empresas com soluções inovadoras para o mercado segurador

Começou na última segunda (25) o cadastramento de empresas que compõem o ecossistema brasileiro de Insurtechs. Iniciativa da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net), por meio do Comitê de Insurtechs, o mapa vai englobar empreendimentos que desenvolvem tecnologias e soluções inovadoras para o mercado segurador.

"Existem atualmente 25 insurtechs no Brasil, e pretendemos fazer um levantamento das iniciativas com soluções de investimento, internet das coisas, jornada do usuário, produtos, segurança da informação, análise de dados e tecnologias futuras, entre outras categorias que compõem esse ecossistema", comenta Gustavo Zobarán, coordenador do comitê. Para fazer parte desse mapeamento, a empresa deve preencher um pequeno questionário que permitirá à camara-e.net determinar em que categoria ela se enquadra. O cadastramento é gratuito e pode ser feito na página do comitê, no site da camara-e.net.

O mercado de Insurtechs vem crescendo em todo o mundo. De 2013 a 2015, os investimentos em startups do setor cresceram 750%, chegando a US\$ 3,1 bilhões, segundo pesquisa da consultoria Everis. A cifra promete ser maior ainda a partir do momento em que novas soluções aparecerem, principalmente nas áreas de telemetria, saúde, energia e e-commerce.

O Comitê de Insurtechs da camara-e.net foi criado este ano para discutir, fomentar e estimular projetos disruptivos no mercado de seguros. Seus principais desafios são: educar empresas e pessoas que interagem nesse ecossistema; disseminar a cultura do seguro como necessidade; atuar como hub do setor, se fazendo presente em toda discussão relacionada às Insurtechs; criar um banco de talentos de pessoas que vejam o segmento como oportunidade de negócios e trabalho; produzir conteúdo; promover uma mudança de atitude e comportamento que aproxime mais as empresas seguradoras de seus clientes e de projetos/iniciativas que venham a resolver algum problema; e promover o intercâmbio com o mercado internacional, criando e participando de missões de conhecimento e negócios.

Sobre a camara-e.net: Fundada em 2001, a camara-e.net é a principal entidade brasileira multissetorial da América Latina e de maior representatividade da economia digital no País, formando consenso no segmento perante os principais agentes públicos e privados, nacionais e internacionais e promovendo o desenvolvimento dos negócios on-line no Brasil. Em seu quadro de associados, a camara-e.net conta com os mais importantes players do comércio eletrônico, entre eles empresas de infraestrutura, mídias sociais, chaves públicas, meios de pagamento, seguros e e-banking. www.camara-e.net

Fonte: Insight, em 28.09.2017.