

Até o final de 2017, o Brasil terá um smartphone por habitante, conforme dados da Pesquisa Anual de Administração e Uso de Tecnologia da Informação nas Empresas, elaborada pela FGV - Fundação Getúlio Vargas. Isso significa dizer que o País contará com 208 milhões de aparelhos. Focada em oferecer novas ferramentas de comunicação e informação aos seus participantes, a Forluz acaba de lançar seu próprio aplicativo para smartphones. O APP da Fundação é gratuito e disponibilizado para os sistemas operacionais Android e iOS.

Nele, o participante encontrará os principais serviços já utilizados no Portal Forluz, como saldo da conta, dados pessoais, simuladores de benefícios e empréstimos, entre outros. Tudo isso acessível a qualquer momento, onde o usuário estiver. O gerente de Tecnologia da Informação da Entidade, Cristiano Freitas, explica que o aplicativo levou cerca de dez meses para ser finalizado. As métricas do site e entrevistas realizadas com participantes nortearam o projeto. A proposta era atender às necessidades dos usuários por meio de uma plataforma simples, atrativa e funcional. "Hoje, um terço do público do nosso Portal usa o celular como meio de acesso. O nosso APP entrega tudo o que o Autoatendimento tem, mas com uma experiência completamente diferente, já que foi pensado especificamente para o dispositivo móvel, proporcionando maior agilidade na navegação", destaca Cristiano.

### **Segurança e transparência**

Para garantir a segurança das informações, o aplicativo exige login e senha sempre que for iniciado. Estas credenciais serão as mesmas já usadas para entrar na Área do Participante, no Portal. Logo na primeira tela, o usuário terá uma visão geral sobre os principais dados relacionados ao seu plano de benefícios, tais como perfil de investimento escolhido, saldo acumulado, regime de tributação e percentual de contribuição.

O menu do aplicativo reúne outras funcionalidades, como simulação de empréstimo, histórico de mudança de perfil e alterações dos dados cadastrais. Para Cristiano, o APP irá viabilizar novas formas de interação da Entidade com seus participantes. "Queremos dialogar com nosso público e o aplicativo nos dará essa possibilidade. Faremos uma comunicação mais direta, convidando este participante a buscar informações em nossos canais", avalia.

A gerente da Assessoria de Comunicação da Forluz, Cinara Rabello, ressalta que a Fundação tem buscado explorar variadas ferramentas de comunicação existentes para alcançar seus participantes. O APP, assim como outras iniciativas - como a presença da Entidade nas redes sociais - chega para fortalecer este movimento de inovação tecnológica.

A partir dos esforços conjuntos entre as gerências de TI e Comunicação, a Forluz visa identificar os perfis de participantes e quais são os canais através dos quais cada público procura informações. "O APP vai facilitar e aproximar a Fundação de seus participantes, uma vez que as informações mais relevantes estarão disponíveis na palma da mão", resume Cinara.

Clique [aqui](#) para assistir ao vídeo e saber mais sobre o APP da Fundação. Acesse a sua Play Store e faça o download agora.

**Fonte:** [Forluz](#), em 28.09.2017.