

CNseg lança cartilha para contribuir para a inclusão social e a harmonia das relações interpessoais

Da esquerda para a direita, a presidente da FenaSaúde, Solange Beatriz Palheiro Mendes; a coordenadora do GT de Diversidade e Inclusão da CNseg, Ana Paula de Almeida Santos; o presidente nas áreas de Auto, Seguros Gerais e Affinities do Grupo BB e Mapfre, Luis Gutiérrez; o COO da AIG Seguros, Luis Ricardo de Almeida; a ativista Social Djamila Ribeiro; a jornalista Flávia de Oliveira e o presidente da FenaPrevi, Edson Franco

A CNseg acaba de lançar, durante o Seminário Riscos e Oportunidades Emergentes, a cartilha "Boas práticas para diversidade no mercado segurador", com o objetivo de inspirar a adoção de melhores práticas no tratamento da diversidade no ambiente corporativo e contribuir para a inclusão social e a harmonia das relações interpessoais no setor de seguros.

Idealizada e desenvolvida pelo Grupo de Trabalho de Diversidade e Inclusão do Setor de Seguros, um dos braços de atuação da Comissão de Sustentabilidade e Inovação da CNseg, a cartilha, além de explicar a importância de se incentivar a diversidade, traz também Conceitos importantes para sua efetividade, além de apresentar a situação do mercado segurador brasileiro referente a tema, identificado em pesquisa realizada pela própria Comissão, além de dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD).

[Clique aqui para ler a cartilha na íntegra.](#)

Fonte: CNseg, em 19.09.2017.

