

O canal do Youtube da TV Abrapp alcançou nesta semana a importante marca de 200 mil visualizações. O número é expressivo se considerada a especificidade do nicho de atuação. Criada oficialmente em 2011, às vésperas do 32º Congresso Brasileiro da Previdência Complementar Fechada, a TV Abrapp segue com o propósito de democratizar as informações da Previdência Fechada, reforçar e ampliar o diálogo entre a Abrapp e a sociedade.

Fonte: Abrapp Acontece, em 15.09.2017.