

O Agros iniciou, nesta semana, uma pesquisa de comunicação e satisfação com os participantes. O objetivo é conhecer melhor a relação dos beneficiários com os meios de comunicação e relacionamento utilizados pelo Instituto.

Alguns participantes foram selecionados, aleatoriamente, para responder a um questionário e serão contatados pela CACE-Consultoria Jr., empresa que está conduzindo a pesquisa. As respostas serão registradas anonimamente e não serão utilizadas de maneira isolada.

**Fonte:** [Agros](#), em 28.08.2017.