

Ação visa aumentar a conscientização sobre a importância do Seguro

A CNseg chegou ao LinkedIn, a maior rede social de empresas e profissionais do Brasil. Por meio de entrevistas, dados de mercado, artigos e outros conteúdos sobre o universo dos seguros, a Confederação das Seguradoras visa aumentar a conscientização dos profissionais e da sociedade, em geral, sobre a importância e as características de Seguros, de produtos Previdenciários, de Saúde Suplementar e da Capitalização, como parte do esforço do Programa de Educação em Seguro.

[Para acessar a página da CNseg no LinkedIn, clique aqui](#)

Fonte: [CNseg](#), em 24.08.2017.