

Evento apresentará os modelos atuais do produto e debaterá as ações necessárias para aumentar a oferta e o consumo

No atual momento de queda nas vendas do seguro de automóvel, o novo modelo de seguro popular se torna a grande aposta do setor, que tem pela frente, ainda, o desafio da tendência de envelhecimento da frota nacional de veículos. Entretanto, apesar do potencial estimado de 30 milhões de veículos, atualmente, apenas duas seguradoras operam com o novo produto. O que fazer para aumentar a demanda do seguro auto popular? Este e outros assuntos serão discutidos no debate “Seguro popular de automóvel – situação atual e perspectivas”, que a APTS realizará no dia 29 de agosto, das 9h às 12h, no auditório do Sincor-SP.

Palestrante no evento, Felipe Milagres, diretor da Azul Seguros, apresentará o produto pioneiro da companhia, que utiliza peças de desmontagem no conserto de veículos, autorizado recentemente pela Susep. As peças são fornecidas pela Renova Ecopeças, também empresa do grupo Porto Seguro. Ele acredita no grande potencial desse produto. “Verificamos grande interesse dos corretores em relação ao Azul Seguro Auto Popular e, portanto, já iniciamos o processo de expansão para todo o Brasil”, diz.

A Tokio Marine Seguradora, que lançou o produto há pouco mais de 7 meses, já tem bons resultados para apresentar, com a geração de mais de R\$ 1,2 milhão em prêmios. “Resultado extremamente expressivo, principalmente se levarmos em conta que o produto vem sendo lançado aos poucos para veículos com 5 anos ou mais de fabricação e está disponível em dez cidades até o momento”, diz o diretor Luiz Padial. Nos próximos três anos, a expectativa é o seguro auto popular componha 15% da carteira da empresa.

O evento contará com a participação de José Nogueira dos Santos, vice-presidente do Sindirepa (Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos) e de Alexandre Camillo, vice-presidente da Fenacor na Região Sudeste e presidente do Sincor-SP. Atualmente, a Federação Nacional dos Corretores de Seguros compõe junto com a Susep um grupo de trabalho que se propõe a revisar ou editar normativos para viabilizar o seguro auto popular e também evitar o risco de judicialização.

Programa

Debate Seguro popular de automóvel – situação atual e perspectivas

Dia 29/08 – das 9h às 12h

Local: Auditório do Sincor-SP – Rua Líbero Badaró, 293, 29º andar, centro. Inscrições: gratuitas, mediante a doação de 1 quilo de alimento não perecível.

Realização: Associação Paulista dos Técnicos de Seguro (APTS)

Abertura: Osmar Bertacini – presidente da APTS

Palestrantes:

- Luiz Padial – diretor de Automóvel da Tokio Marine
- Felipe Milagres – diretor da Azul Seguros
- José Nogueira dos Santos – vice-presidente do Sindirepa
- Alexandre Camillo – vice-presidente da Fenacor na Região Sudeste e presidente do Sincor-SP

Inscrições pelo e-mail: aptseventos@gmail.com

Fonte: APTS, em 22.08.2017.