





Michelli Menezes

Subscritora do Departamento de Entretenimento da Berkley Brasil

De anônimos a famosos, são inúmeras as pessoas que hoje encontram infinitas possibilidades de se destacarem por meio de vídeos divulgados no Youtube, ferramenta de comunicação que se tornou febre na internet. O canal é democrático e tem se tornado palco para crianças, jovens, adultos e idosos que encontram na plataforma a oportunidade de se tornar um Youtuber.

O mercado de Entretenimento no Brasil vem crescendo bastante. Com a ajuda da Ancine (Agência Nacional do Cinema), vemos grandes produções sendo lançadas e ganhando espaço no mercado internacional. Mas sabemos que “nem tudo são flores” e, para atender essa nova demanda, o mercado segurador está alerta e oferece seguros que garantem produções cinematográficas, como o Seguro Filmagem.

Entre as seguradoras que já oferecem coberturas para o segmento, a Berkley Brasil desenvolveu um produto que abrange desde longas, curtas metragens, seriados, documentários, realities shows, filmagens para canais do Youtube, entre outros tipos de produções videográficas.

Ao investirem nesta linha de negócios, a maior dificuldade encontrada pelas companhias que comercializam seguros deste gênero é que ainda não se tem disseminada a cultura de contratar um seguro para gravações. Para as seguradoras dispostas a ingressar neste segmento, o desafio é mostrar a importância desta contratação, pois, à medida que os produtores se preocupam com a contratação do seguro para suas filmagens, podem ficar tranquilos em caso de danos materiais e corporais causados a terceiros, ao set de filmagem, aos equipamentos cinematográficos e acidentes pessoais.

É preciso divulgar no mercado que o Produto Entretenimento – Produção de Filmes é uma alternativa viável e que traz segurança e garantias, desde a pré-produção, produção e pós-produção.

Com sistemas automatizados, como no caso da Berkley, a contratação deste tipo de seguro é feita de forma rápida e fácil. Basta o corretor enviar o questionário devidamente preenchido, de acordo com a sua necessidade.

Não só para Youtubers, mas para profissionais que atuam com diferentes produções cinematográficas, o seguro voltado à área de Entretenimento tem tudo para conquistar uma fatia cada vez maior de empresas e profissionais preocupados em garantir que seus trabalhos sejam executados com tranquilidade, aconteça o que acontecer, tendo em vista que terão o suporte oferecido pela seguradora de sua confiança.

Fonte: [Revista Opinião.Seg nº 14 - Julho de 2017.](#)