

### **Confira a entrevista com o presidente da Comissão de Ouvidoria**

Em um mercado no qual o consumidor está cada vez mais participativo, é necessário que as ouvidorias assumam também uma nova atitude. Mais do que fazer diagnósticos, elas devem atuar diretamente na melhoria da relação entre empresas e clientes. Esse é o tema abordado pela Rádio CNseg na segunda parte da entrevista com o presidente da Comissão de Ouvidoria da CNseg e ouvidor da Seguros Unimed, Silas Rivelle. “Nas ouvidorias, nós não temos reclamações: temos oportunidades de melhorias que nossos clientes trazem. Não temos problemas, temos soluções.”

[Clique aqui para acessar a segunda parte da entrevista com Silas Rivelle](#)

[\*\*Clique aqui para acessar a primeira parte da entrevista com Silas Rivelle\*\*](#)

**Fonte:** [CNseg](#), em 09.08.2017.